第4回

不動産開発、サービス業、建材商社、土木、建築、設計士、造園、エクステリア、インテリア業の方必聴！

GECIA　異業種から学ぶビジネスセミナー

勝ち組に入るための実践できる取り組みと課題を探ろう

2024年
3月8日（金）　18：30-20：45　開場・受付開始 18：00

会場 Gメッセ群馬　201会議室　（高崎市岩押町12-24）

参加費
一般　5,000円
GECIA　1,000円
先着50名

特別講演
「これからの住宅産業のあり方と豊かな暮らし方」

SPECIAL GUEST

株式会社HIRAMEKI
代表取締役　重松　剛 氏

HIRAMEKIプロフィール

「街づくりに関する総合プロフェッショナルファーム」
主に住宅地開発の最初の計画から、設計、販促、販売にいたるすべての過程において、環境や風景計画から考える家や街を不動産商品化することで、商品の魅力や企業価値、選ばれるモノづくりのアイディアや図面を全国に提供しており、戸建分譲住宅や集合住宅において2009年、2012年、2015年、2017年、2019年、2020年グッドデザイン賞受賞、その他各種景観賞など受賞。神奈川県川崎市を拠点に全国で活躍中。

今回のセミナーでの聞き所

モノ作りにおいて、全ての人に受け入れられるモノは無い。
だから、一生に1回のチャンスにユーザーから選んでもらえるように鮮度の高い商品を作る。
住宅のデザインや計画の中で、
『今まで見えていたものを見せない工夫』↔『今まで見えなかったものを見せる工夫』
で、鮮度の高い風景づくりに繋がります。
停滞する住宅購買意欲をアップさせ、選ばれる住宅づくりに視点を当て、ご講演いただきます。

HIRAMEKI
Webサイト

第2部　19：30～20：30　パネルディスカッション・グループディスカッション

一般社団法人　群馬県エクステリア建設業協会事務局

ご予約
お問合せ

TEL：　027-347-2818　（事務局：高崎松風園内　）
担当：矢野（やの）

定員になり次第締め切りとさせていただきます。
群馬県エクステリア建設業協会ホームページからもお申込みいただけ

参加申込み
フォーム

第4回　GECIA　異業種から学ぶビジネスセミナー

「これからの住宅産業のあり方と豊かな暮らし方」

今回のセミナーでのテーマ、聞きどころは？

●特別講演

①住宅価格が高騰し、新築着工頭数も減ってきている現在、住宅産業に携わる業者はどのようにして
　生き残れるのか？　考え方、コンセプト、製品などにどのように反映すればよいか？

②これからの豊かな暮らし方はどのようになっていくのか。住宅産業のこれからを考えたいと思います。
　重松氏のお考えをお話いただきます。

③地域の特性、街づくりから考え、地域・住宅・暮らしの価値を向上させる方法。地方で暮らす人たちは
　人口減少、過疎が進む中、どのような暮らし方をご提案していけばよいのか。
　子育て世代から老後まで豊かな暮らし方、住まい方をお客様にどのようにアドバイスして行ければ良いのか。

　当日は、セミナーの後、短時間ですがパネルディスカッションを開催いたします。
　（重松氏とインテリアコーディネーター、GECIA会長）
　その後、テーブルに分かれてグループディスカッションを行う予定です。

●パネルディスカッションでは

A. 現在、住宅市場はどのように変化しているか
　①3人の業界特徴（良い、機会部分、悪い、脅威な部分）
　②３人それぞれの独自のビジネスモデルは？

B. 業界特有の大変な事を出し合います。また、ヒヤリング時にどんなことに着目するか？
　①アウトプット（プレゼン）するときに大切にしていることは何か？
　②施工中に大切にしていることは何か？
　③施工した後はお客様とどのようなお付き合いをれていますか？

C. 3人の仕事での共通点を探る
　①感動していただくポイント、ご契約いただく動機など。
　②この仕事、〇〇だから面白い！やっていて良かった。

D. 3人のこれから考えていること（まとめ）
　①3人それぞれの業界で、こんな時代だからこそ、こんなことに挑戦していく！
　　ということも探っていきたいと思います。

【主催者より】
皆様の日頃の業務にとりまして、ご参考になっていただけたら幸いでございます。
また、業種は違えど、プランナー・営業という仕事に誇りを持って笑顔で、明日の仕事に繋げられるセミナーになればと思っております。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

（一社）群馬県エクステリア建設業協会事務局